

IDENTIFICAÇÃO:

OSC:	Casa Betânia de Guaratinguetá
SERVIÇO:	Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos/ Proteção Social Básica
EDITAL/TERMO DE COLABORAÇÃO:	(TC): 08/2022 Edital: 02/SMAS/2021
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	AGOSTO
TÉCNICO RESPONSÁVEL:	Fabiana Caroline Galvão de França Viana
OBJETIVO GERAL:	Estimular a construção de identidade, possibilitando a ampliação do universo informacional, artístico, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, protagonismo e autonomia.
NÚMERO DE ATENDIDOS:	100

<p>OBJETIVO ESPECÍFICO: de atendimento</p> <p>Atuar com abordagem preventiva, de forma que seus direitos sejam garantidos e os vínculos de convivência familiar e comunitária não se rompam.</p>
<p>META 1: prestar atendimento de, no mínimo, 3 horas diárias, especificando o turno e 5x por semana, em formato de plantão remoto.</p>
<p>ESTRATÉGIAS: Atendimento Serviço Social</p> <p>No mês de agosto o Serviço Social atendeu famílias por meio de demandas espontâneas, as quais as mesmas traziam dúvidas referente a assistência social. E através desses atendimentos, buscou se uma aproximação com eles, além de compreender a realidade de cada um e com a escuta ativa, encaminhar para a rede.</p> <p>Para mais, a retirada das cestas básicas mensais, contribuíram para que a família dos educandos entendessem a importância de terem o NIS, explicando a eles como era o processo e desmitificando as informações provenientes do senso comum.</p> <p>Obteve se também a criação de vínculos com os educandos, a qual com o passar dos dias, eles foram se sentindo mais confortáveis com a assistente social e assim se iniciou os atendimentos com eles. A maioria desses atendimentos foram com a turma da tarde, sendo adolescentes, trazendo questões de conflitos nas relações familiares e de amizade.</p> <p>Através da multidisciplinalidade entre o Serviço Social e a Psicologia, ocorreu dialogos com as famílias e educandos que traziam demandas sobre saúde mental e eram encaminhadas para a psicóloga. Assim, ambas profissionais se comunicavam e interagiam com o saber de cada área, com a finalidade de um atendimento mais eficaz.</p>

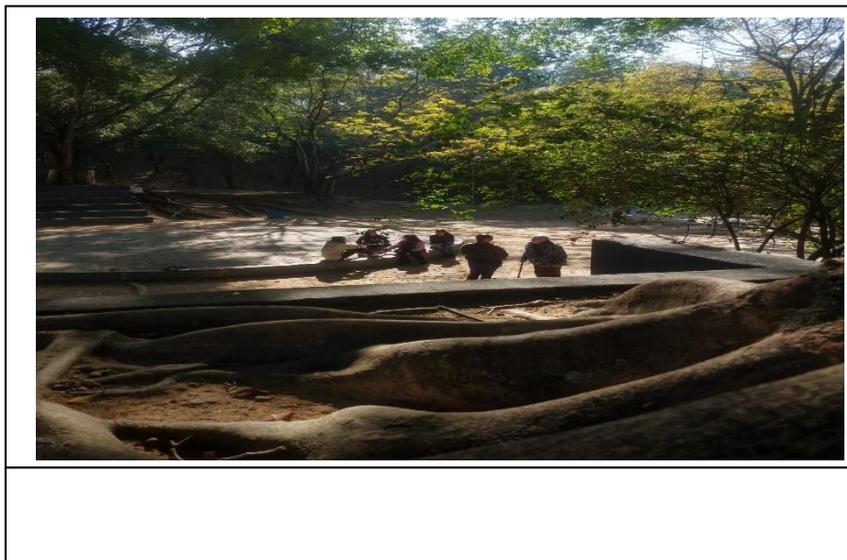
Houve uma grande procura para novas matrículas na Casa Betânia e por isso o Serviço Social juntamente com a equipe técnica criou prioridades para os novos egressos, a fim de estabelecer uma equidade para a população, sendo realizado um estudo da realidade dos atendidos.

Além do mais, tais critérios proporcionam uma maior transparência da equipe para com a população, impossibilitando injustiças e garantindo confiança do trabalho. Tais matrículas serão realizadas no começo de setembro aos poucos, a fim de que não prejudique a integração dos novos educandos com os que já estão na Casa Betânia, visto que há um processo de adaptação para todos envolvidos, inclusive dos educadores que nortearão as oficinas e interações.

As cestas básicas arrecadadas pela Rede Salesiana Brasil, tiveram suas quantidades reduzidas, o que impulsionou a critérios de prioridades, fundamentado na realidade da população e aqueles que não tinham acesso a rede de assistência social. Foram 25 cestas básicas entregues e aqueles que não tiveram acesso foi orientado para irem até o CRAS mais próximo de sua residência, para que a família não ficasse desamparada pelo Estado.

IMPACTO SOCIAL: crianças e adolescentes com seus direitos assegurados, acessando a rede socio assistencial, com informações para o desenvolvimento biopsicossocial.

OBSERVAÇÕES: Refeições (café e almoço) foram servidas diariamente, nos 2 períodos de atendimento (manhã e tarde).





CASA BETÂNIA
GUARATINGUETÁ-SP

Casa Betânia
Rua Haydée de Castro Oliveira, 11 -COHAB Bandeirantes - 12517-040 Guaratinguetá - SP
Telefone: (12) 3126-4386 – casadocoracao@terra.com.br,
coordenacao.cbg@salesianasacaosocial.org.br
CNPJ: 48.556.260/0003-36

OBJETIVO ESPECÍFICO: de convivência

Possibilitar acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades.

META 3: atender a 100 usuários

ESTRATÉGIAS: oficinas nas temáticas de ‘Educomunicação’; ‘Esporte, Saúde e Meio Ambiente’; ‘Formação Humana’ e ‘Arte e Expressão Cultural’.

No mês de agosto foi realizada oficinas norteadas pelos respectivos eixos.

* 1. O eixo **educomunicação** propõe-se a junção de duas vertentes muito importantes na formação e na vida dos jovens: a comunicação escrita e oral com os meios virtuais, informações, com o que acontece ao redor, trazendo o objetivo de comunicar através da educação;

• 2. O eixo **formação humana** objetiva promover o conhecimento de si, na formação do Ser, da sua individualidade, auxiliando nos conflitos e questionamentos, proporcionando diálogo que levam à reflexão, trabalhando, assim, o protagonismo, o senso crítico e a autonomia.

• 3. O eixo **esporte, saúde e meio ambiente** traz dentro dele o **Futebol Callejero**: que tem como objetivo promover processos de diálogo e inclusão social, fomentar a igualdade de gênero, entre outros temas. O Futebol de rua abre espaço para o diálogo durante e após a partida, e estes espaços de discussões iniciais e finais são fundamentais para entender o porquê o Futebol de Rua é uma ferramenta com enorme potencial para o desenvolvimento de lideranças juvenis.

• 4. O eixo **arte e expressão cultural** abarca práticas teatrais, artes circenses e outros tipos de atividades em grupo que estimulam habilidades cognitivas, emocionais, físicas e sociais, de uma forma descontraída e lúdica. Os usuários trabalham a sua relação com o grupo, o que melhora a sua autoconfiança, aceitação pessoal, percepção espacial e gera, assim, confiança e senso de responsabilidade.

IMPACTO SOCIAL:

Espera-se que durante e ao final do ciclo, as crianças e adolescentes tenham a capacidade de demonstrar emoção, autocontrole e capacidade de interação no processo de fortalecimento de vínculos interpessoal, institucional, familiar e comunitário, tais como: ser cortês: comunicativo; desenvolver novas habilidade sociais, culturais e artísticas; diminuição de conflitos pessoais e/ou em grupo; realização de tarefas coletivas.

Observações: Separou-se a explanação de cada estratégia por tópicos, mas vale lembrar que durante a execução das atividades, elas se intercalam, ou seja, não há desenvolvimento de arte e expressão corporal, sem formação humana, por exemplo.

Casa Betânia

Rua Haydée de Castro Oliveira, 11 -COHAB Bandeirantes - 12517-040 Guaratinguetá - SP

Telefone: (12) 3126-4386 – casadocoracao@terra.com.br,

coordenacao.cbg@salesianasacaosocial.org.br

CNPJ: 48.556.260/0003-36

Descrição das atividades:

- 1- Educomunicação: Jogos de Aprendizagem do papel ao virtual
A oficina tinha por objetivo estimular a aprendizagem dando a oportunidade dos educandos criarem o próprio jogo, ou seja, dando a autonomia e desenvolvendo a criatividade.
- 2- Esporte, Saúde e Meio Ambiente: Dinâmica de Partilha (Um pouco da experiência de vida)
A oficina foi realizada e desenvolvida para entreitar relações, fortalecer vínculos e por meio do “post it do carinho”, transmitir afeto.
- 3- Expressão Corporal e Cultura: Malabarismo
A oficina tinha por objetivo desenvolver a coordenação motora, foco, concentração e trabalho de equipe, o que contribui para o crescimento pessoal e coletivo do educando.



1- Figura 1 Educomunicação:



Figura 2 Esporte, Saúde e Meio Ambiente



Figura 3 Expressão Corporal e Cultura



CASA BETÂNIA
GUARATINGUETÁ-SP

Casa Betânia
Rua Haydée de Castro Oliveira, 11 -COHAB Bandeirantes - 12517-040 Guaratinguetá - SP
Telefone: (12) 3126-4386 – casadocoracao@terra.com.br,
coordenacao.cbg@salesianasacaosocial.org.br
CNPJ: 48.556.260/0003-36

OBJETIVO ESPECÍFICO: de articulação

Dialogar com a rede socioassistencial, movimentos sociais e demais órgãos executores de políticas públicas e de garantia de direitos

META4: 1 reunião

ESTRATÉGIAS: Visita a Organização dos Advogados do Brasil e Visita da Equipe da Organização dos advogados do Brasil a Casa Betânia, sendo uma reunião da equipe técnica com os membros da OAB. Essa foi uma estratégia para mostrar o trabalho realizado na Instituição para outras instâncias, com o objetivo de criar parcerias e facilitar o acesso dos usuários a seus direitos, criando possibilidades para suas respectivas demandas, consolidando a totalidade das necessidades da população, visto que ela é formada pela integralidade e para que se tenha um direito efetivado é preciso a ampliação de outros.

Além disso, houve a participação do profissional da Casa no Conselho de Assistência Social de Guaratinguetá que aconteceu dia 09 de agosto, que possibilitou compreender as ações do município e dialogar sobre as políticas sociais vigentes.

IMPACTO SOCIAL: Parcerias e fortalecimento na rede promovem melhor e mais fácil acesso da população a seus direitos.

OBJETIVO ESPECÍFICO: de participação e Controle Social

Socializar informações sobre direitos sociais, estimulando a participação cidadã e propondo temas socioeducativos que dialoguem com a realidade social manifestada no cotidiano dos usuários e suas famílias

META 5: ação mensal

ESTRATÉGIAS: reunião com as famílias

A reunião aconteceu no dia 24/08 às 19 horas e teve por pautas a apresentação da nova Assistente Social, questões relacionadas ao que é direito, sua importância, insegurança alimentar e situação das cestas básicas e foi ressaltado a compreensão do que é o número de identificação social e incentivo a participação dos responsáveis na reunião.

